

Het leek allemaal vanzelf te gaan. Als ze terugkijkt naar de afgelopen paar jaren dan kan ze geen vooropgezet plan ontdekken om zelfstandig ondernemer te worden. De ranke, langharige Kim Aukema (21) liep gewoon tegen de juiste mensen op. Een instinct voor het maken van de juiste keuzes op het goede moment. Ze is jong en vastberaden, dat zeker. Sinds een jaartje aan het werk op haar Apple in de huiskamer. Ze ontwerpt huisstijlen, visitekaartjes, flyers, maar ook avatars voor online gaming. En sinds kort ook actief met webdesign. "Je kunt als grafisch vormgever niet om internet heen."

Kim Aukema

# MAZZELGIRL WITH BALLS

**Z**e is met haar partner nog maar net neergestreken in de Indische Buurt in haar geboortestad Haarlem. En bewoont een betaalbaar opknappand dankzij een vader met gouden handjes. Kim Aukema weet zich omringd door liefdevolle en hulpvaardige mensen. En dat is misschien een les die ze al vroeg leerde: je hebt anderen nodig om vooruit te komen. Niet dat ze zelf niet genoeg spirit heeft. Een pittig en hardwerkend typetje, te oordelen naar de stug vol gerookte asbakken. Toch zou ze zichzelf niet gauw ambitieus noemen. Meer daadkrachtig met een flinke scheut realiteitszin. Niet voor niets staat er een kaart op de kast met de spreuk 'Herinner je gisteren, droom van morgen, maar leef vandaag'.

## Van concept naar beeld

De keuze voor Artemis Styling Academie indertijd was raak, zegt ze. "Een degelijke, allround opleiding waar ik de basiskennis heb vergaard voor mijn huidige werk. Want je moet conceptueel kunnen denken. Waar het in grafische vormgeven om draait is het omzetten van een concept in beeld. Met je klant brainstormen over ideeën. Kijken wie en wat je wilt zijn, je doelgroepen bepalen. Weten hoe je je kunt onderscheiden. En dan uiteindelijk is je doel op een rake manier in beeld over te brengen wat je te bieden hebt." Hoewel de meeste afgestudeerden koken voor styling in media, interieur en mode, was voor Kim duidelijk dat ze de grafische vormgeving in wilde. "Dat is gewoon m'n ding. Daar

ben ik het liefst mee bezig." En ook als ze even genoeg heeft van een opdracht, is haar manier om tot rust te komen wat te gaan tekenen of schilderen.

**IK WAS IN HET BEGIN ERG LAKS MAAR NU GAAN DE BETAALHERINNERINGEN ECHT OP TIJD DE DEUR UIT**

## Meester-leerling

Na Artemis besloot ze zich te specialiseren in Desk Top Publishing aan de Junior Academy, een grafische opleiding waar ze de technische kneepjes van het vak leerde. Creatief en technisch had ze de zaken nu onder controle en was klaar om aan het werk te gaan. Grafisch ontwerper Emmanuel Zegeling had haar pad al gekruist en hij bood haar een baan aan. "Het zag er naar uit dat ik bij hem in loondienst zou gaan werken, maar hij raadde me aan om zelfstandig aan de slag te gaan en hielp me op weg met wat makkelijke beginnersopdrachten. Het werd een heuse meester-leerling periode. Hij heeft veel geduld met me gehad. Eigenlijk kun je hem mijn ondernemersmentor noemen. Ik mocht fouten maken waar ik veel van leerde. Hij nam tijd om met me te praten over mijn twijfels, over mijn kracht. Hij vroeg

me bij voorbeeld: wil je goed zijn in één ding of in alles een beetje. Zo ontdekte ik dat ik maar één ding wilde en dat was grafisch vormgeven."

## Vrouwentypetjes

Op haar site [www.oogvoorstijl.nl](http://www.oogvoorstijl.nl) wordt snel duidelijk waar de kracht van Kim Aukema ligt. Met pasteltinten, schreefloze letters en dynamische stripachtige figuren legt ze in beeldtaal de wereld van jongeren vast. Ze snapt goed hoe ze deze doelgroep kan bereiken. "Ik werk natuurlijk voor allerlei groepen maar ik vind het wel erg leuk om in de taal van mijn generatie te spreken." Zo bedacht ze de vorm van een stripverhaal om een boodschap te communiceren. En voor United Games is ze benaderd om avatars te ontwerpen die de vrouwelijke gamer kunnen aanspreken. "De game Mobstar Massacre gaat over een virtuele maffiawereld, maar die wordt voornamelijk door mannen gespeeld. Ik ben nu bezig met vrouwentypetjes, die ik ontwerp in het programma Illustrator."

## Starterspakket

Echt rustig wordt het de komende tijd niet want sinds kort biedt ze een Starterspakket aan voor mensen die een huisstijl en een website willen. Kim koos voor deze uitbreiding van haar diensten bewust voor samenwerking met technische webdesigners. "Ik zorg voor de grafische vormgeving en een van mijn collega-ondernemers zorgt dat de site in de lucht gaat. Ik hoeft niet alles zelf te kunnen." We bladeren verder op haar site en

stuiten op een humoristische illustratie hoe het ondernemers vergaat die blijven toekijken en wachten op klanten. "Deze illustratie wordt de voorkant van het nieuwe boek van Suzanne Goeman, dat binnenkort verschijnt."

**UITEINDELIJK IS JE DOEL OP EEN RAKE MANIER IN BEELD OVER TE BRENGEN WAT JE TE BIEDEN HEBT**

## Tarief niet te laag

Dan moeten we het nog wel even hebben over de harde en wellicht saaie kant van het ondernemen: hoe regel je het financieel? Kim geeft toe dat ze door schande en schande wijs is geworden. "Ik was in het begin erg laks maar nu gaan de betaalherinneringen echt op tijd de deur uit", zegt ze lachend. Trouwens, morgen heeft ze een afspraak met haar accountant. Als ZZP'er kan ze niet zonder een financieel adviseur, zegt ze.

"Gelukkig hoef ik me niet in belastingregels te verdiepen. Dat doet hij." Wat ze ook geleerd heeft is haar tarief niet te laag te houden. "Ik ben juist iets duurder geworden omdat ik geen opdrachten wil omdat ik lekker goedkoop werk. Ik mik juist op klanten die me kiezen omdat ze vinden dat ik goed werk aflever."

tekst: HENNIE HARINCK

fotografie: HANS VAN DER MAST ■



Kim Aukema

Dit is het zesde en laatste interview in de serie Zakenvrouwen. Eerder werden geïnterviewd: Henrike van Engelenburg, Daniëlle Smit, Jacqueline Aardenburg, Marleen van Norden en Loes Bierenbroodspot. De redactie heeft aan de hand van journalistieke criteria voor zes nummers van dit magazine een vrouwelijke ondernemer geselecteerd.